

Manager l'Intelligence Collective

 **Durée** : 17h30 réparties sur 5 sessions de 3h30 non consécutives



 Directeur général, DRH, DAF

Prérequis : Expérience significative dans la fonction

L'intelligence collective est une compétence à très forte valeur ajoutée pour soi et ses équipes. C'est le moyen de développer un "nous" plus créatif, plus agile et intelligent.

Le développement de l'intelligence collective accroît l'efficacité de l'entreprise. Sa mise en oeuvre relève d'un savoir faire managérial qu'il convient d'acquérir.

Objectifs pédagogiques

Professionaliser son activité de direction sur les principales composantes de son métier :

- ▲ La conduite d'entretiens complexes
- ▲ La conduite du changement dans l'entreprise
- ▲ Le développement des compétences des collaborateurs
- ▲ Les relations sociales dans l'entreprise
- ▲ La gestion des talents dans l'entreprise

Les +

Formation concrète et interactive basée sur le vécu des participants et l'expérience du formateur. Nombreuses analyses de cas et mises en situation. Les cas seront préparés en amont de la formation selon les situations à travailler.

Questionnaire sur les styles de leadership.

EVALUATION DES ACQUIS : Chaque module sera clôturé par la formalisation et la mise à jour du plan de progrès individuel, véritable plan d'action qui servira de fil conducteur tout au long de la formation.

Bilan global du plan d'action en fin de parcours.

Thèmes traités

Réussir les entretiens R.H complexes

Repérer les situations sensibles

Comprendre les enjeux individuels et collectifs liés à ces situations

Comprendre et agir sur les réactions face au changement et adopter des comportements adaptés

L'entretien de re-motivation : les différentes sources de motivation

Accompagner efficacement le changement individuel en situation de repositionnement professionnel.

Améliorer sa technique d'entretien

La conduite du changement collectif

Comprendre la dynamique du changement

Agir sur les résistances

Développer une approche participative : les différentes techniques et ateliers pour mobiliser et fédérer autour du changement

Les leviers pour développer la performance et l'intelligence collective dans l'entreprise

Le développement des compétences des collaborateurs

Le manager coach : les différents styles de management

Savoir mobiliser les ressources du collaborateur

Faire émerger chez le collaborateur un plan d'action porteur

Gérer les situations complexes (dénî, justification, passivité, résistance)

Pratiquer et optimiser les relations sociales au quotidien

Animer les réunions de D.P et gérer les situations complexes

Préparer et conduire les réunions de CE

Gérer les relations avec le DS : décoder les messages et les revendications, conduire un entretien de face-à-face, développer sa réactivité pour faire face aux situations tendues

La gestion des talents

Identifier ce qu'est un talent, un potentiel, un haut potentiel

Définir les critères des potentiels et des talents

Organiser et conduire les revues de personnel et de potentiel

Détecter et développer les talents et potentiels : les différents outils et techniques